



Plan de formation

RECRUTER SUR LES MÉDIAS SOCIAUX GRÂCE AU MARKETING RH

Objectif

Cette formation a pour objectif d'aider les entreprises de toutes tailles, les recruteurs et les équipes de communication marketing à recruter leurs ressources humaines efficacement sur les médias sociaux.

Contenu

Ce qui sera vu dans ce cours, en bref :

- Introduction au marketing RH
- Mise en place d'une stratégie de marketing RH
- Création de personas
- Utilisation des réseaux sociaux pour le marketing RH
- Cohérence en ligne et stratégie numérique globale
- Gestion de la réputation en ligne
- Création d'affichages de poste efficaces
- Gestion de crise en RH en ligne
- Diversité et inclusion dans le marketing RH numérique

Cours n° 1 : Introduction au marketing RH (2 h)

- Présentation du marketing RH : Définition et contexte actuel.
- Pourquoi le marketing RH est essentiel pour le recrutement ?
- Avantages pour les entreprises.

Cours n° 2 : Avantages et mise en place du marketing RH (2 h)

- Études de cas : Exemples d'entreprises ayant réussi avec le marketing RH.
- Étapes pour créer une stratégie de marketing RH : Analyser la culture d'entreprise et créer une proposition de valeur pour les employés.



Cours n° 3 : Les personas en marketing RH (2 h)

- Définition des personas et leur importance dans le recrutement.
- Atelier pratique : Création d'un persona pour une campagne RH.
- Identifier les caractéristiques clés du public cible.

Cours n° 4 : Marketing RH sur Facebook et Instagram (2 h)

- Présentation des fonctionnalités de Facebook et Instagram.
- Adapter sa stratégie RH sur ces plateformes.
- Utiliser les publicités ciblées pour attirer des talents.

Cours n° 5 : Marketing RH sur LinkedIn et autres plateformes (2 h)

- Optimisation du profil entreprise sur LinkedIn.
- Utiliser les outils RH de LinkedIn.
- Introduction à d'autres plateformes (Twitter, TikTok) pour le recrutement.

Cours n° 6 : Stratégies pour la cohérence en ligne (2 h)

- Aligner le marketing RH avec la stratégie numérique globale.
- Importance de la cohérence sur toutes les plateformes.
- Bonnes et mauvaises pratiques pour améliorer l'image en ligne.

Cours n° 7 : Gestion de la réputation en ligne et expérience candidat (2 h)

- Impact des réseaux sociaux sur la réputation employeur.
- Atelier pratique : Répondre aux avis et commentaires en ligne.

Cours n° 8 : Création d'un affichage de poste (2 h)

- Atelier pratique : Rédaction d'un affichage de poste optimisé pour les réseaux sociaux.
- Utilisation d'un langage attractif et inclusif.



Cours n° 9 : Ateliers (Analyse de cas - Gestion de crise - Diversité/inclusion) (2 h)

- Analyse de cas réels en marketing RH.
- Gestion de crise RH en ligne : Stratégies pour réagir efficacement.
- Inclusion et diversité dans le marketing RH : Bonnes pratiques pour promouvoir une entreprise inclusive.

Méthode pédagogique

Les activités de formation combinent la théorie et la pratique appuyées par des cas réels et actuels.

Les séances de formation de groupe sont transmises sur la plateforme Zoom.

Les participants doivent utiliser un portable ou un ordinateur de bureau équipé d'une webcam et avoir accès à un réseau internet haute vitesse illimité.

Des ateliers en sous-groupe permettent l'interaction entre les participants durant les séances de formation.

Durée

18 heures. 9 rencontres de 2 heures.

Formatrice

VALÉRIE LAPOINTE

Valérie travaille dans une agence œuvrant dans le marketing numérique et les réseaux sociaux. Son expertise tant au niveau des stratégies qu'en analyse des données et du marketing RH lui permettent d'aider les entreprises à mettre en place des tactiques efficaces sur les différents médias numériques.